

ETロボコン2026

スポンサーシップご案内

※新型コロナウイルスやインフルエンザなどの感染症の状況により変更になる可能性があります。



スポンサー料金

種類	金額 (円/税込)	
	全国スポンサー	該当地区スポンサー
プラチナスポンサー	3,300,000	
ゴールドスポンサー	1,100,000	330,000
シルバースポンサー	770,000	220,000
ブロンズスポンサー	330,000	110,000

スポンサーメリットの適用範囲

種類	チャンピオンシップ大会	地区大会
全国スポンサー	○	
地区スポンサー		○

※全国スポンサーは、チャンピオンシップ大会、地区イベントでメリット適用

※地区スポンサーは、該当の地区イベントのみメリット適用

全国スポンサーメリット

上記料金には以下のスポンサーメリットが含まれます。

NO	内容	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
1	ロゴの掲示	1) 公式ホームページ 2) 大会パンフレット 3) オンラインイベントでのロゴ掲示 (仮想背景) 4) 競技会でのロゴ掲示 (コース上、競技会場等) 5) 大会開催時の参加チーム装着ゼッケン 6) コースデザインのロゴ掲載 (仮想コース、コース)	○ ○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ — —	○ ○ ○ ○ — —
2	大会パンフレット広告掲載	A4 1頁	A4 1/2頁	A4 1/4頁	—
3	自社リーフレット・パンフレットの配布	○	○	○	—
4	ETロボコン全参加者メーリングリストにてツール・製品・サービス案内	○	○	○	○
5	ETロボコン参加権	3チーム	2チーム	1チーム	—
6	スポンサーアピール動画放映	○	○	○	○
7	チャンピオンシップ大会での社名紹介	○	○	○	○
8	企業・教育機関の交流機会提供	3回	3回	2回	1回
9	貴社のETロボコン取り組み内容の記事化	○	○	○	—
10	地区大会での会社紹介	○	○	—	—
11	チャンピオンシップ大会ワークショップ開催日での会社紹介	○	○	—	—
12	地区大会、及びチャンピオンシップ大会懇親会参加優待	○	○	○	—
13	インターンシップ、採用情報の告知	○	○	—	—

- ※1 ロゴの掲示、広告掲載のサイズ・場所につきましては、全国プラチナ、全国ゴールド、全国シルバー、全国ブロンズ、地区ゴールド、地区シルバー、地区ブロンズの順になります。
- ※2 大会パンフレットに貴社の広告を掲載します。広告掲載のサイズ・場所につきましては、プラチナ、ゴールド、シルバーの順になります。
大会パンフレットは大会会場で配布もしくは参加チームに送付します。(各チーム4部)
- ※3 大会会場で配布もしくは参加チームに送付します。(最大A4サイズ1種類)
- ※4 メーリングリストは全参加チーム、実行委員の登録 (2023年実績: 193チーム、約700名) があり、工業高等専門学校や大学の学生とその教授陣、企業のエンジニアへ、企業PRやサービス名の浸透が図れます。
採用案内などその内容を聞いませんが、公序良俗に反する、他者の誹謗・中傷などは不可とします。
- ※5 プラチナ: 3チーム、ゴールド・シルバー: 2チーム、ブロンズ: 1チーム分の参加権を進呈いたします。
- ※6 オンラインにて地区ごとに行われる技術教育イベント時に配信予定です (3分以内かつ1種類のみの)。放映する動画の内容は、製品・サービス紹介、会社紹介、採用案内などその内容を聞いませんが、公序良俗に反する、他者の誹謗・中傷などは不可とします。
- ※7 チャンピオンシップ大会にてスポンサー企業として社名紹介をさせていただきます。
- ※8 教育機関と1on1形式の交流機会を事務局側でご用意します。
プラチナ・ゴールド: 3回、シルバー: 2回、ブロンズ: 1回の交流機会を提供します。
- ※9 貴社のETロボコン取り組み内容についてETロボコンに関するWEBサイトに掲載します。
- ※10、11 各企業には5分のPR時間があり、大会会場で直接行います。
- ※12 懇親会参加費には、割引や優待が適用される場合もございます。(人数制限/1企業)
- ※13 ETロボコン参加者向けに、参加チームメーリングリストやコミュニケーションツールを通じて展開が可能です。(300文字程度、3投稿程度/1年まで)

地区スポンサーメリット

該当の地区で、次のメリットが含まれます。参加チーム数により、複数地区合同実施になる可能性があります。

NO	内容	ゴールド	シルバー	ブロンズ
1	ロゴの掲示	1) 公式ホームページ 2) 大会パンフレット 3) オンラインイベントでのロゴ掲示 (仮想背景) 4) 競技会でのロゴ掲示 (コース上、競技会場等)	○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○
2	自社リーフレット・パンフレットの配布	○	○	—
3	ETロボコン該当地区参加者メーリングリストにてツール・製品・サービス案内	○	○	○
4	ETロボコン参加権	1チーム	—	—
5	スポンサーアピール動画放映	○	—	—
6	企業・教育機関の交流機会提供	1回	—	—
7	地区大会での会社紹介	○	—	—
8	地区大会、及びチャンピオンシップ大会懇親会参加優待	○	—	—

- ※1 ロゴの掲示、広告掲載のサイズ・場所につきましては、全国プラチナ、全国ゴールド、全国シルバー、全国ブロンズ、地区ゴールド、地区シルバー、地区ブロンズの順になります。
- ※2 大会パンフレットと合わせて、該当地区大会で配布もしくは参加チームに送付します。(最大A4サイズ1種類)
- ※3 該当地区参加者メーリングリストでの配信となります。
- ※4 ゴールドスポンサーで1チーム分の参加権を進呈いたします。
- ※5 オンラインにて地区ごとに行われる技術教育イベント時に配信予定です (3分以内かつ1種類、該当地区のみ)。放映する動画の内容は、製品・サービス紹介、会社紹介、採用案内などその内容を聞いませんが、公序良俗に反する、他者の誹謗・中傷などは不可とします。
- ※6 教育機関と1on1形式の交流機会を事務局側でご用意します。
- ※7 各企業には5分のPR時間があり、大会会場で直接行います。
- ※8 懇親会参加費が割引または優待があります。(人数制限/1企業)

*スポンサーメリット イメージ例(2023年実績)

1-1)公式ホームページ <https://www.etrobo.jp/>



1-2)大会パンフレット



1-3)オンラインイベントでのロゴ掲示 (仮想背景)



1-4)競技会でのロゴ掲示 (コース上、競技会場等)



1-5)大会開催時の参加チーム装着ゼッケン



1-6)コースデザインのロゴ掲載 (仮想コース、コース)

